

Договор об участии в программе лояльности «ЧУДО»

(ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА)

Настоящий Договор является официальной публичной офертой (предложением) АО «ГУЛЛИВЕР» (далее – Организатор), адресованной всем заинтересованным лицам (далее – Клиенты), вместе именуемые Стороны, заключить на определенных в настоящем документе условиях Договор об участии в программе лояльности «Чудо» (далее – Договор).

Организатор вправе по своему усмотрению заключать договора на присоединение к Программе лояльности «ЧУДО» (далее по тексту также - Программа) с другими юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, взявшими на себя обязательство предоставлять Скидки и/или проводить специальные Акции (поощрения) для Клиентов (далее – Партнеры). В этом случае оферта исходит от имени Организатора и каждого его Партнера.

Предметом настоящего Договора является возможность Клиентов пользоваться поощрениями, предоставляемыми Организатором, Партнерами Программы, заключившими договор с Организатором на присоединение к Программе. Организатор и Партнеры предоставляют Клиентам поощрения за совершаемые в их торгово-сервисных предприятиях покупки, приобретение их товаров, работ, услуг с предъявлением карты Программы.

Текст данного Договора является публичной офертой в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ.

1. Порядок заключения Договора (Акцепт Оферты)

1.1. Настоящий Договор опубликован на официальном Сайте Программы «Чудо» в сети Интернет по адресу: www.чудокарта.рф, Договор считается заключенным в момент акцепта Клиентом оферты.

Оферта может быть размещена на официальных сайтах Организатора, его Партнеров (с согласия Организатора).

1.2. Акцептом оферты (принятием предложения заключить настоящий Договор) является факт совершения физическим лицом (потенциальным Клиентом) одного из следующих действий:

1.2.1. Первое использование Карты Программы в момент совершения покупки в торгово-сервисном предприятии Организатора, а также любого из Партнеров.

1.2.2. Активация Карты Программы одним из следующих способов:

- **на Сайте Программы «Чудо»: www.чудокарта.рф.**
Активация производится посредством ее регистрации, что позволит потенциальному Клиенту использовать личный кабинет с использованием Логина (номер телефона) и Пароля (пароль предоставляется при активации карты посредством смс-сообщения). При регистрации на Сайте Программы «Чудо» потенциальный Клиент заполняет предлагаемую Анкету.
- **в мобильном приложении Организатора, любого из Партнеров Программы посредством ее регистрации,** что позволит потенциальному Клиенту использовать личный кабинет в мобильном приложении с использованием Логина (номер телефона) и Пароля (пароль предоставляется при активации карты Программы посредством смс-сообщения). При регистрации в мобильном приложении Организатора, одного из Партнеров Программы потенциальный Клиент заполняет предлагаемую Анкету.
- **активация производится при обращении потенциального Клиента по бесплатному номеру Организатора: 8-800-2000-688** – горячая линия супермаркетов «Гулливвер», супермаркета «Гулливвер Гурман» со своего личного мобильного телефона, путем совершения последовательных действий, описанных на Сайте Организатора, в справочно-информационных материалах.

При регистрации через Горячую линию потенциальный Клиент заполняет предлагаемую Анкету устно, предоставляя информацию о своих персональных данных и согласия на получение рекламных сообщений посредством смс, e-mail, ПУШ- уведомлений.

В случае если потенциальный Клиент желает привязать Карту Программы к другому номеру телефона (не к тому, с которого совершается звонок), оператор Горячей линии может зарегистрировать его с помощью Личного кабинета на сайте Программы «Чудо»: www.чудокарта.рф. При этом необходимо, чтобы у потенциального Клиента был доступ к номеру телефона, указываемому в Анкете, т.к. он должен назвать оператору последние 4 (четыре) цифры входящего номера телефона или подтверждающий код из смс-сообщения (отправка смс инициируется нажатием кнопки «Отправить смс»/ «Получить код» в анкете Личного кабинета).

Активация Карты Программы производится Исполнителем после получения запроса на активацию, отправляемого физическим лицом (потенциальным Клиентом). С момента получения подтверждения об активации Карты Программы от Исполнителя физическое лицо становится Участником Программы – Клиентом.

- иным способом, указанном на Сайте Программы «Чудо» и/или в справочно-информационных материалах Программы «Чудо», в том числе прилагаемых к Карте Программы.

1.3. Совершив Акцепт, Клиент считается подтвердившим, что он:

- целиком и полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящего Договора;
- полностью ознакомился с условиями предоставления поощрений за совершаемые покупки в торгово-сервисных предприятиях Организатора, Партнеров.
- приобрел и использует Карту исключительно для личных, семейных или иных, не связанных с предпринимательской деятельностью нужд, и такие нужды не противоречат действующему законодательству РФ.

1.4. С момента совершения физическим лицом хотя бы одного из действий, указанных в п.1.2. настоящего Договора физическое лицо становится Участником Программы– Клиентом. Подтверждением совершения указанных действий (принятием Договора-оферты) является отражение соответствующих действий в журнале операций Системы.

2. Участники программы

Участниками Программы являются:

- Организатор Программы (также по тексту - Организатор)
- Клиенты/Держатели Карт
- Исполнитель
- Партнеры Программы (также по тексту - Партнеры)

2.1.Организатор – Акционерное общество «ГУЛЛИВЕР» (ИНН 7326029150, КПП 732601001, Юридический адрес: Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Профсоюзная, д.58), на основании заключенного с Обществом с ограниченной ответственностью «Лоймакс» (юридический адрес: 107147, г. Москва, ул. Марксистская, 3, стр. 1, этаж 5, офис 79, ИНН 7718818860 КПП 770901001) Договора ИТУ №52 от 26.06.2017г. об оказании информационно-технических услуг, организует обеспечение взаимодействия между участниками Программы, определяет Правила Программы и условия участия в ней. Организатор обладает исключительными правами на управление и развитие Программы.

Организатор предоставляет Клиентам Скидки в виде Бонусов, а также вправе проводить специальные Акции для Клиентов, предъявляющих Карту Программы в момент проведения расчета за приобретаемые у Организатора, Партнеров Программы товары, услуги, работы.

2.2. Клиенты/Держатели карт – физические лица, достигшие восемнадцати лет, выразившие добровольное согласие на присоединение к Программе, путем получения Карты и её добровольной активации в предусмотренном Программой порядке, и/или использующие

Карту в торговых предприятиях Организатора, его Партнеров. Клиент предоставляет Организатору и Партнерам Программы право хранить и использовать свои персональные данные, указываемые Клиентом в Анкетах, Заявлениях и иных документах.

2.3. Исполнитель – Общество с ограниченной ответственностью «Лоймакс» (юридический адрес: 107147, г. Москва, ул. Марксистская, 3, стр. 1, этаж 5, офис 79, ИНН 7718818860 КПП 770901001), оказывающее Организатору в соответствии с заключенным Договором ИТУ №52 об оказании информационно-технических услуг от 26.06.2018г., услуги по информационно-техническому обслуживанию Программы.

2.4. Партнеры – юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие с Организатором договор присоединения к Программе и взявшие на себя обязательство предоставлять Скидки и/или проводить специальные Акции (поощрения) для Клиентов, предъявляющих Карту в момент проведения расчета за приобретаемые их товары, услуги, работы. Полный и актуальный перечень Партнеров Программы Организатор размещается на Сайте Программы «Чудо».

3. Основные термины

Активация карты – совершение последовательных действий, описанных в п. 1.2. данного Договора. Карта считается активированной в случае получения Системой анкетных данных физического лица, отмеченных в рекламно-информационных носителях как обязательные для активации Карты; прикрепления к Карте актуального номера телефона физического лица, активирующего Карту. На один номер телефона может быть активирована только одна карта.

Анкета – форма, которую заполняет физическое лицо (потенциальный Клиент) для участия в Программе. Является добровольной передачей персональных данных физическим лицом Организатору и Партнерам.

Анкета может быть заполнена Клиентом как в электронной форме на сайте Программы www.чудокарта.рф, в мобильных приложениях Организатора и Партнеров, так и устно, через оператора Горячей линии, позвонив по бесплатным номерам телефона Горячей линии Организатора 8-800-2000-688.

Акции – маркетинговые мероприятия, проводимые Организатором и/или Партнерами, направленные на продвижение товаров, работ, услуг Организатора и/или Партнеров Программы в целом, на формирование и повышение лояльности Клиентов.

Баланс Карты/ Остаток на Карте – суммарный результат операций начисления и списания Бонусов с Карты с момента получения Карты Клиентом по текущий момент времени.

Бонусная операция – операции начисления, списания, в т.ч. безакцептное списание Бонусов с Карты, в результате которой происходит изменение Баланса Карты и совершенные в торгово-сервисных предприятиях Организатора и/или Партнеров:

Возвратная операция – операция списания и/или начисления Бонусов на Карту в случае возврата Клиентом товара, работы, услуги, приобретенного с использованием Карты в торгово-сервисном предприятии Организатора и/или Партнеров, если при таком приобретении проводилась операция начисления и/или списания Бонусов на данную Карту.

Начисление Бонусов – операции, в результате которых производится увеличение количества Бонусов на Карте по инициативе Организатора, Партнеров.

Списание Бонусов – операции, связанные с уменьшением количества Бонусов на Карте в результате: безакцептного списания Бонусов, обмена Бонусов на Скидки в торгово-сервисном предприятии Организатора и/или Партнеров, либо получением иных поощрений, предусмотренных Программой.

Бонусы – виртуальные условные единицы, начисляемые на Карту Клиента за покупки товаров (услуг, работ), совершаемые/получаемые им в торгово-сервисных предприятиях Организатора и Партнеров на определенных условиях, устанавливаемых Организатором, Партнерами. Бонусы дают право на получение Скидок у Организатора и Партнеров путем обмена Бонусов на Скидку, либо получение иных привилегий и поощрений, предусмотренных Программой и Акциями. При обмене Бонусов на Скидку один Бонус приравнивается к

одному рублю предоставленной Скидки. Бонусы используются в учетных целях, не являются средством платежа, не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

Буклет – бумажный информационно-справочный материал, прилагаемый к Карте в момент её выдачи. Буклет содержит краткое описание Программы, основных условий Программы, а также может содержать логотипы Партнеров, индивидуальный штрих-код Буклета.

Бонусный счет – совокупность хранящихся у Исполнителя информационных данных о количестве начисленных, списанных Бонусов, а также о текущем балансе Бонусов в отношении каждого Клиента Программы.

Договор-оферта - Договор, заключаемый между Организатором и физическим лицом в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ, опубликованный на официальном Сайте Программы в сети Интернет по адресу: www.чудокарта.рф.

Договор-оферта считается заключенным в момент акцепта физическим лицом (потенциальным Клиентом) оферты Организатора.

Скидка – сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого Клиенту.

Карта Программы (Карта) – пластиковая карта, зарегистрированная в Системе.

Карта предназначена для идентификации её Держателя (Клиента) в Системе и предоставления ему Скидок и Бонусов Организатором и Партнерами при расчете за товары (услуги, работы) в торговых предприятиях Организатора и Партнёров, а также иных поощрений, предусмотренных Программой. Карта определяет условия участия для конкретного Клиента и используется Организатором и Партнерами в качестве рекламного носителя Программы.

Карта может иметь: штрих-код, номер карты.

Виртуальная Карта – электронная карта, оформленная Клиентом в Мобильном приложении.

Горячая линия (Контакт-центр) – центр/центры телефонного обслуживания Клиентов Программы и оказания информационной поддержки Клиентам по вопросам: активация Карты, блокировка карты, замена Карты, Баланс Карты, условия обслуживания Карты Организатором и Партнёрами, действующие Акции, регистрация обращений по техническим проблемам и другие вопросы участия Клиентов в Программе. Номер телефона контакт-центра указан на Сайте Программы и на Сайтах Партнеров.

Категория Карты – совокупность параметров Карты, определяющих условия начисления на Карту Бонусов и предоставления Скидок.

Купон – персональная привилегия, определяемая Организатором и предоставляемая Клиенту в виде повышенного начисления бонусов, сверх базового начисления, предусмотренного Правилами, либо в виде скидки, выраженной в денежном эквиваленте или в проценте, предоставляемая на сумму чека/на конкретный товар/катеорию товаров, либо на иных условиях, дополнительно определяемых Организатором.

Личный кабинет – персональная страница Клиента, доступная на Сайте Программы «Чудо», а также в Мобильном приложении, на которой содержится информация о Клиенте, о балансе Бонусного счета Клиента, Транзакциях, совершенных Клиентом с использованием Карты, а также о персональных акциях и скидках.

Любимый товар – это товар, выбранный Участником Акции в мобильном приложении для получения специальной скидки.

Мобильное приложение «Гулливёр» (также – Мобильное приложение) – программное обеспечение «Гулливёр», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, Ru Store, App Gallery представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства. Правообладателем Мобильного приложения является Организатор.

Обслуживание карты – осуществление операций, производимых с использованием Карты (активация Карты, авторизация, идентификация Клиента, начисление и списание бонусов, блокировка Карты и т.п.), предусмотренных Программой.

Сайт Организатора Программы/Сайт Организатора – информационный ресурс, расположенный в сети Интернет по адресу: www.gulliver-ul.ru, www.gurman-ul.ru. Сайт предназначен для размещения справочно-информационных и рекламных материалов Программы, а также для предоставления доступа участникам к разделам Системы,

соответствующим их статусу:

для Клиентов – через личный кабинет участника-Клиента на сайте Организатора, для Организатора – через личный кабинет Организатора.

Сайт Программы «Чудо» - интернет-сайт, размещенный в сети Интернет по адресу www.чудокарта.рф. Сайт предназначен для размещения справочно-информационных и рекламных материалов Программы, а также для активации Карт, предоставления доступа участникам к разделам Системы, соответствующим их статусу: для Клиентов – через личный кабинет участника-Клиента на сайте Организатора, для Организатора - через личный кабинет Организатора.

Семейный счет – совместный счет Клиентов Программы лояльности, созданный путем объединения Бонусных счетов (не менее 2 (Двух) с целью накопления бонусов за действия, осуществляемые всеми Клиентами Семейного счёта как совместно, так и каждым по отдельности.

Система – совокупность программно-аппаратных средств, обеспечивающих информационное взаимодействие между Участниками Программы.

Статус Карты совокупность параметров Карты, определяющих условия начисления на Карту Бонусов и предоставления Скидок.

Товары (работы, услуги) – не запрещенные и не ограниченные законодательством РФ обороту товары (работы, услуги). Ответственность за качество товаров (работ, услуг) и соблюдение всех иных к ним требований, предъявляемых законодательством РФ о защите прав потребителей, возложена на Организатора, Партнеров, реализующих данный товары (работы, услуги).

Торгово-сервисное предприятие/торговый объект – территориально обособленные подразделения (магазины, торговые точки, торговые объекты, места обслуживания и т.п.) Организаторов, Партнеров, реализующих товары (работы, услуги).

Транзакции – операции, совершаемые Клиентом с использованием Карты, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Бонусов на Бонусный счет либо списания Бонусов с Бонусного счета Клиента.

Уровень – статус Участника в Программе лояльности, в зависимости от которого Участнику могут быть предоставлены дополнительные Привилегии. Конкретный Уровень присваивается за выполнение в течение 1 (Одного) календарного месяца условий, определенных Программой и действует для Участника в течение 1(Одного) календарного месяца, следующего за месяцем, в котором Участник выполнил условия.

Уровни присваиваются в следующих случаях:

- для Участников – совершающих покупки в г. Димитровград (Ульяновская область) для категорий карт Стандартная и Виртуальная;
- для Участников – сотрудников предприятия ООО «УАЗ» для категорий карт «Чудокарта УАЗ».
- Для Участников – владельцев карт категории «Чудокарта Динамо».

Уровни и условия их присвоения Участникам, проживающим в г. Димитровград (Ульяновская область):

- Уровень 1(базовый): автоматически присваивается всем Участникам, совершившим в течение 1 (одного) календарного месяца, начиная с 1-ого числа, покупки на сумму до 1000 (одной тысячи) рублей.
- Уровень 2: присваивается Участникам, совершившим в течение 1(одного) календарного месяца, начиная с 1-го числа, покупки на сумму от 1 001 руб. до 6 000 руб.
- Уровень 3: присваивается Участникам, совершившим в течение 1(одного) календарного месяца, начиная с 1-го числа, покупки на сумму от 6 001 руб. до 12 000 руб.
- Уровень 4: присваивается Участникам, совершившим в течение 1(одного) календарного месяца, начиная с 1-го числа, покупки на сумму от 12 001 руб. до 20 000 руб.
- Уровень 5: присваивается Участникам, совершившим в течение 1(одного) календарного месяца, начиная с 1-го числа, покупки на сумму более 20 001 руб.

Проживание Участника в том или ином регионе определяется соответствующим вопросом Анкеты, заполняемой Участником в момент регистрации в Программе лояльности «Чудо». Актуальные сведения о действующем Уровне участия в текущем месяце доступны на бумажном чеке, в Личном кабинете Участника на сайте чудокарта.рф или в мобильном приложении «Гулливёр».

Уровни и условия их присвоения Участникам – сотрудникам предприятия ООО «УАЗ» для категории карт «Чудокарта УАЗ».

Участники – сотрудники предприятия ООО «УАЗ» подразделяются по Уровням участия в Программе лояльности «Чудо» в зависимости от накопленной суммы покупок в месяц. Накопленная сумма покупок – сумма покупок, совершённых Участником и оплаченная им из собственных средств (стоимость покупки, оплаченная Бонусами, не учитывается в сумме накопленных покупок). Учет накопленной суммы покупок ведется в рублях РФ и используется для перехода Участников на новые Уровни участия.

Переход из уровня в уровень происходит автоматически и зависит от количества и суммы совершенных покупок:

- Уровень 1 (базовый) – присваивается Участникам, совершившим в течение 1 (одного) календарного месяца, начиная с 1-ого числа, покупки на сумму до 1000 (одной тысячи) рублей.
- Уровень 2 – присваивается Участникам, совершившим в течение 1 (одного) календарного месяца, начиная с 1-ого числа, покупки на сумму в диапазоне от 1 001 (одной тысячи один) до 6 000 (шести тысяч) рублей.
- Уровень 3 – присваивается Участникам, совершившим в течение 1 (одного) календарного месяца, начиная с 1-ого числа, покупки на сумму в диапазоне от 6 001 (шести тысяч один) до 12 000 (двенадцати тысяч) рублей.
- Уровень 4 – присваивается Участникам, совершившим в течение 1 (одного) календарного месяца, начиная с 1-ого числа, покупки на сумму в диапазоне от 12 001 (двенадцати тысяч один) до 20 000 (двадцати тысяч) рублей.
- Уровень 5 – присваивается Участникам, совершившим в течение 1 (одного) календарного месяца, начиная с 1-ого числа, покупки на сумму в диапазоне от 20 001 (двадцати тысяч один) рублей и более.

В случае осуществления покупок на сумму, превышающую текущий порог Уровня, то Уровень участия на новый календарный месяц повышается. Если сумма покупок в течение отчетного периода сокращается и становится меньше тех значений, которые зафиксированы для текущего Уровня участия, то Уровень участия на новый календарный месяц понижается до 1 (первого) базового Уровня.

Актуальные сведения о действующем Уровне участия в текущем месяце доступны в Личном кабинете Участника на бумажном чеке, сайте чудокарта.рф или в мобильном приложении «Гулливёр».

Уровни и условия их присвоения Участникам – для категории карт «Чудокарта Динамо».

Уровень 1 (базовый) – 3% (три процента) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму до 4000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 Договора об участии в программе лояльности «ЧУДО» (публичная оферта). Уровень автоматически присваивается всем Участникам.

Уровень 2 – 5% (пять процентов) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 4 001 до 10 000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 Договора об участии в программе лояльности «ЧУДО» (публичная оферта). Уровень автоматически присваивается всем Участникам.

Уровень 3 – 7% (семь процентов) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 10 001 рублей, совершаемых в Организатора, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 Договора об участии в программе лояльности «ЧУДО» (публичная оферта). Уровень автоматически присваивается всем Участникам.

В случае осуществления покупок на сумму, превышающую текущий порог Уровня, то Уровень участия на новый календарный месяц повышается. Если сумма покупок в течение отчетного периода сокращается и становится меньше тех значений, которые зафиксированы для текущего Уровня участия, то Уровень участия на новый календарный месяц понижается до 1 (первого) базового Уровня.

Актуальные сведения о действующем Уровне участия в текущем месяце доступны в Личном кабинете Участника на бумажном чеке.

Участники Программы - участниками Программы являются: юридические лица и индивидуальные предприниматели (Организатор Программы, Партнеры); физические лица (Клиенты).

Экспресс-бонусы (индивидуальные бонусы, индивидуальный кешбэк) – бонусы, имеющие ограниченный срок действия, начисляемые Участникам в рамках специальных Акций, проводимых Организатором, на условиях, определенных правилами таких Акций.

4. Порядок вступления в программу

4. Участие в Программе Физических лиц:

4.1. Участие в Программе является добровольным. Условия выдачи Карт Клиентам определяет Организатор, Партнер, выдающий Карту. Карта является собственностью Организатора, Партнера, выдающего Карту Клиенту.

4.1.1. Участником Программы – Клиентом (Держателем Карты), может быть только физическое лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет, получающее товар, работу, услугу исключительно для личных либо семейных нужд, несвязанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.1.2. Любое дееспособное физическое лицо становится Клиентом Программы с момента получения (оформления) Карты и активации ее в соответствии с Правилами Программы, и с момента совершения акцепта Договора-оферты.

4.1.3. Договор-оферта (далее – Договор) заключается путем присоединения физического лица к данному Договору в виде акцепта публичного предложения, размещенного на Сайте Программы, в соответствии со ст. 428, п.2 ст.437 и п.3 ст.438 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Совершением акцепта оферты (принятием предложения заключить Договор) является факт совершения физическим лицом (потенциальным Клиентом) одного из следующих действий:

- Первое использование Карты в момент совершения покупки в торгово-сервисном предприятии Организатора, любого из Партнёров.
- Активация Карты одним из способов, описанных в п. 1.2.2. настоящего Договора.

4.1.4. На один номер мобильного телефона может быть оформлена только одна Карта. Клиент может изменить номер мобильного телефона, на который зарегистрирована Карта, позвонив по телефонам: 8-800-2000-688, в настройках личного кабинета на сайте Программы www.чудокарта.рф или в Мобильном приложении.

4.1.5. Совершая указанные в п. 1.2.2. настоящего Договора действия, направленные на Присоединение к Программе, а также действия, связанные с начислением, списанием Бонусов и/или получением иного поощрения в рамках Программы, Клиент/Держатель Карты подтверждает, что он ознакомился с настоящим Договором, согласен с его условиями и обязуется их соблюдать без изъятий и оговорок в полном объеме.

Подтверждением совершения указанных действий (принятием Договора-оферты) является отражение соответствующих действий в журнале операций Системы.

4.1.6. Организатор, Партнеры и Исполнитель вправе отказать физическому лицу в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения, а также в случае некорректного запроса на активацию Карты или несоблюдением всех необходимых требований для активации Карт, предусмотренных условиями активации.

4.1.7. В рамках Программы Клиенты накапливают Бонусы, используют их для получения Скидок и/или получают иные поощрения, предусмотренные условиями Акций, размещаемыми Организатором на Сайте Программы либо в торгово-сервисных предприятиях Партнёров.

4.1.8. Клиент имеет возможность воспользоваться накопленными на Карте Бонусами, а также получить скидку согласно п. 4.1.7. только при соблюдении условий, предусмотренных настоящим Договором, а также в случае использования активированной, действительной Карты. В случае блокировки Карты Клиент не имеет права воспользоваться накопленными на Карте Бонусами, а также получить скидку согласно п. 4.1.7. в течение всего срока блокирования Карты.

4.1.9. Участник, присоединившийся к Программе, но не зарегистрированный на Сайте Программы, в мобильном приложении, через Горячую линию по бесплатному номеру телефона: 8-800-2000-688 в порядке, установленном в п.1.2.2. настоящего Договора, обладает теми же правами и возможностями, что и зарегистрированный Клиент, за исключением возможности заблокировать и заменить в т.ч. потерянную Карту, использовать накопленные на Карте Бонусы, а также восстановить все накопленные Бонусы и условия накопления на приобретенной новой Карте, а также пользоваться специальными персональными рекламными предложениями, получить скидку согласно п. 4.1.7.

4.1.10. Клиент обязан обеспечить конфиденциальность данных, использованных им при регистрации в личном кабинете участника Программы, в том числе Логина и Пароля, необходимых для доступа в личный кабинет. Исполнитель, Организатор и Партнеры не несут какой бы то ни было ответственности за ущерб, причиненный Клиенту в результате несанкционированного доступа третьих лиц к личному кабинету Клиента с использованием логина и пароля Клиента в случаях компрометации логина и пароля на стороне Клиента.

4.1.11. Клиент Программы несет ответственность за достоверность данных, указанных при присоединении к Программе, а также за своевременное обновление этих данных.

4.1.11. Номер телефона, использованный Клиентом при регистрации в Программе, будет автоматически авторизован на управление Бонусным счетом Клиента и предоставление скидки согласно п. 4.1.7.

4.1.12. Клиент автоматически исключается из Программы, а Карта блокируется в случае отсутствия операций по начислению или списанию Бонусов с Бонусного счета Клиента в течение более чем 6 (Шести) месяцев с момента совершения последней операции, а также в случае отзыва Клиентом согласия на обработку своих персональных данных, а также поступления соответствующего Заявления в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.13. В случае прекращения участия в Программе по любому основанию все Бонусы на Бонусном счете соответствующего Клиента аннулируются, Карта блокируется, информация о Клиенте удаляется из информационных систем и баз данных Исполнителя.

4.1.14. Бонусы, начисленные на Бонусный счет Клиента ошибочно, в том числе в результате сбоя в работе оборудования, программного обеспечения, аннулируются Исполнителем без уведомления Клиента. Аннулированные по установленным настоящим Договором основаниям Бонусы восстановлению не подлежат.

4.1.15. Условия участия в Программе и прочие условия для Клиентов размещаются Организатором на сайтах www.gulliver-ul.ru

5. Карта программы и её обслуживание

5.1. Карта является собственностью Организатора, Партнеров. Карта и информация, размещенная на ней, должна использоваться Клиентом для получения особых условий обслуживания у Организатора, Партнера и не может быть передана Клиентом другому лицу. Все риски связанные с передачей Карты и информации, размещенной на ней, Клиентом другому лицу несет Клиент.

5.2. В случае утраты, кражи или повреждения Карты Клиент обязан сообщить об этом Организатору АО «ГУЛЛИВЕР» по телефону: 8-800-2000-688. После получения сообщения Исполнитель производит блокировку такой Карты, а Клиент вправе бесплатно получить новую Карту в любом торгово-сервисном предприятии Организатора. Утерянную карту Клиент имеет возможность заменить на новую с сохранением на ней всей информации и накоплений при условии подтверждения принадлежности данной Карты Клиенту.

Клиент также может самостоятельно заблокировать и заменить потерянную Карту на новую Карту в личном кабинете на сайте Программы www.чудокарта.рф и в мобильном приложении «Гулливвер».

Организатор не несет ответственности за задержку в замене Карты и за несанкционированное использование Карты третьими лицами.

5.3. При совершении покупки у Организатора и/или Партнера Клиент предъявляет Карту, с помощью которой покупка регистрируется в Системе и Организатор и/или Партнер, предоставляет Клиенту скидку на товар, работу, услугу. Размер предоставляемой скидки может зависеть от Статуса Карты в Системе либо иных условий, установленных

Организатором и/или Партнером. Правила предоставления Скидок и начисления Бонусов Партнером размещаются на сайте Программы и/или в торгово-сервисных предприятиях Организатора, Партнеров. Особенности правил предоставления Скидок и начисления Бонусов необходимо уточнять у Организатора, Партнера, предоставляющего их.

5.4. Товары (услуги, работы), полученные с использованием Карты, подлежат возврату либо обмену в точках их приобретения в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.5. Организатор, Партнер имеют право заблокировать Карту в следующих случаях:

5.5.1 Нарушения Клиентом условий настоящего Договора.

5.5.2 Поступления Организатору претензий от других Клиентов, Партнёров и/или третьих лиц о нарушении Клиентом настоящего Договора и иных условий участия в Программе;

5.5.3 Выявления деятельности, запрещенной законодательством РФ;

5.5.4 Отказа Клиента от предоставления документов, идентифицирующих его как Участника Программы, при возникновении необходимости у Организатора идентифицировать Клиента;

5.6. Клиент имеет право получать информацию о Программе и её условиях одним из следующих способов:

- на Сайте Программы;
- на Сайте Организатора и сайтах Партнеров;
- путем обращения в контакт-центр Организатора (Горячая линия) по телефону: 8-800-2000-688.

Способ предоставления информации Клиентам определяет Организатор.

5.7. Предложение по продаже Карты, а также бесплатной выдаче Карты в рамках Акций действительно при условии наличия Карт в торгово-сервисных предприятиях Организатора, Партнеров.

6. Система

6.1. В Системе обращается информация, введенная в Систему Клиентами, обрабатываемая Исполнителем, Организатором и Партнерами и предназначенная для целей информационного взаимодействия между Клиентами и Исполнителем/Организатором/Партнерами, а также между Участниками Программы.

6.2. В Системе предусмотрено разграничение доступа к информации на уровне взаимодействия между Клиентом и Организатором/Партнерами/Исполнителем. Каждый Клиент имеет доступ только к той информации, которая имеет отношение к непосредственной деятельности данного Клиента в Программе, и к информации, введенной данными Клиентом в Систему.

6.3. При введении информации в Систему, Клиент под свою полную и законом установленную ответственность гарантирует, что у него есть все законные основания для использования такой информации в Системе, то есть Клиент либо является носителем (источником), собственником данной информации, либо, на законных основаниях такая информация была предоставлена ему в пользование другими носителями (собственниками, источниками) информации.

6.4. Клиент, вводящий информацию в Систему, самостоятельно и под свою ответственность получает все согласования и разрешения, которые могут быть необходимы для ввода такой информации, несет ответственность за правильность и достоверность информации, введенной в Систему, а также за оперативность её ввода.

6.5. Клиент дает согласие на передачу информации в электронной форме заявления (в том числе персональных данных) по открытым каналам связи сети Интернет.

6.6. Исполнитель, Организатор, Партнеры имеют право использовать информацию, обрабатываемую в Системе, только в соответствии с целями и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и Правилами Программы.

6.7. Информация о физических лицах, введенная Клиентами в Систему, относящаяся к определенному либо определяемому на основании такой информации физическому лицу, является персональными данными и обрабатывается в соответствии с законодательством РФ.

6.8. Организатор, Исполнитель и Партнеры обязуются обеспечивать конфиденциальность информации, ставшей им известной при использовании Системы, и разрешать минимально необходимый доступ к данной информации только тем работникам, которые непосредственно связаны с обслуживанием Клиента, предварительно разъяснив данным

работникам их обязанность соблюдать конфиденциальность в отношении указанной информации, и ответственность за ее разглашение, установленную законодательством.

7. Права и обязанности субъектов компании

7.1. Полномочия Организатора по организации и управлению Программой:

В рамках настоящего Договора и в соответствии с условиями заключенного между Организатором и Исполнителем Договора об оказании информационно-технических услуг ИТУ №52 от 26.06.2017г., и осуществления контроля за его исполнением Организатор обязуется:

7.1.1. Организовать привлечение Клиентов.

7.1.2. Определять порядок информационно-технического взаимодействия между Участниками Программы.

7.1.3. Выполнять работу по активации, блокировке и разблокировке Карт в случае обращения Клиентов. По требованию Клиента предоставлять информацию по операциям с использованием Карты данного Клиента.

7.1.4. Информировать Клиентов о торговом предложении, проводимых мероприятиях путем размещения соответствующей информации на сайте, в мобильном приложении Организатора, Партнеров либо иным способом (в т.ч. СМС, e-mail, push- уведомлением). Обеспечить Партнерам возможность для размещения на их сайтах условий предоставления Скидок, начисления Бонусов и иных поощрений для Клиентов.

7.1.5. Осуществлять организационную поддержку Участников в рамках Программы по вопросам, связанным с реализацией Программы;

7.1.6. Осуществлять контроль за Исполнителем в части исполнения последним условий Договора об оказании информационно-технических услуг ИТУ №52 от 26.06.2017г., осуществления Исполнителем технической, информационной поддержки Участников.

7.1.7. Не разглашать информацию о Клиентах и суммах платежей, кроме случаев, когда законодательством РФ предусмотрена обязанность по предоставлению такого рода информации, уполномоченному на то государственному органу, а также, если такая информация является общедоступной или раскрывается на основании разрешения самого Клиента.

7.1.8. Активировать Карту, при условии соблюдения требований настоящего Договора.

7.2. В рамках Программы Организатор и Партнеры имеют право:

7.2.1. Предоставлять Участникам Программы рекламные и/или справочно-информационные материалы, непосредственно связанные с работой Программы. Для издания и размещения таких материалов Организатор и Партнеры вправе по собственной инициативе, а также в соответствии с требованиями действующего законодательства размещать дополнительную информацию, в том числе рекламного характера, на документах, выдаваемых Клиентам и иных документах, формируемых с использованием Системы.

7.2.2. Для осуществления действия по реализации Программы Организатор вправе привлекать третьих лиц.

7.2.3. Организатор имеет право приостановить или прекратить действие Программы в любое время с уведомлением Клиентов за 20 (Двадцать) календарных дней до даты приостановления (прекращения), путем направления соответствующего уведомления через сайт Программы, и/или Организатора. В течение периода, на который Программа будет приостановлена, а также с даты прекращения реализации Программы (в случае прекращения реализации Программы) Организатор не производит начисление и списание Бонусов, не предоставляет Скидку, а также приостанавливает/прекращает исполнение своих обязательств по Программе лояльности «Чудо». В случае прекращения реализации Программы и неиспользования Клиентами Бонусов в течение 20 (Двадцати) календарных дней с момента размещения уведомления о прекращении реализации Программы на Сайте, Бонусы, хранящиеся на Картах Клиентов, аннулируются в полном объеме, при этом Организатор и Партнеры не осуществляют никаких выплат и компенсаций в пользу Клиентов.

7.3. Организатор и Партнеры обязуются обслуживать Клиентов на условиях, предусмотренных Программой. Перечень торгово-сервисных предприятий Организатора и Партнеров, на которых производится обслуживание Клиентов размещается Организатором и

Партнерами на своем официальном сайте: www.gulliver-ul.ru

Организатор и Партнеры обязуются обеспечить соблюдение прав всех Клиентов, как потребителей, предусмотренных действующим законодательством, при передаче им товаров, работ, услуг, осуществляемых в рамках Программы, в объеме не меньшем, нежели потребителям, получающим товар, услуги на обычных условиях.

7.4. Организатор и Партнеры в качестве поощрения за совершенные Клиентом покупки вправе осуществлять начисление Бонусов на Карту Клиента. Начисленные на Карту Бонусы при желании Клиента Организатор и Партнеры обязуются обменивать на Скидку, либо иное поощрение, предоставляемое последним по условиям Программы либо Акций Организатора и Партнеров.

7.5. Обязательства Участников – Клиентов:

7.5.1. Выполнять условия настоящего Договора и Правил Программы лояльности «Чудо».

7.5.2. Заботиться должным образом о сохранности Карты. В случае передачи своей Карты третьим лицам, нести солидарную ответственность за действия третьих лиц по использованию Карты. Не использовать Карту в противоправных целях, нарушающих права третьих лиц, а также в целях совершения покупок товаров (работ, услуг) с целью осуществления предпринимательской деятельности и/или запрещенных к продаже в соответствии с законодательством РФ.

7.5.3. Клиент обязан ознакомиться с условиями приобретения товаров (услуг, работ), а также с условиями Программы и условиями действия Акций до момента приобретения товаров (работ, услуг) у Организатора и Партнеров Программы.

7.5.4. Клиент обязан самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящий Договор, Правила Программы, а также в условия обслуживания карт Организатора, Партнеров, размещаемые на сайте Программы. Совершение Клиентом любых действий, связанных с использованием Карты (начисление, списание Бонусов Организатором, Партнерами, получение Скидки, поощрений, участие в Акциях и пр.) после вступления в силу указанных изменений, является подтверждением согласия Клиента с внесенными изменениями (новой редакцией).

7.5.5. Исполнять иные обязательства, связанные с участием Клиента в Программе.

7.6. В рамках Программы Клиент имеет Право:

7.6.1. Получать скидки, подарки, льготы, специальные предложения и иные поощрения от Организатора и Партнеров, предусмотренные Программой и условиями Акций и действующими на момент совершения покупки товара (работ, услуг) Клиентом в торгово-сервисных предприятиях Организатора и Партнеров, при предъявлении Карты на кассе Организатора и/или Партнеров.

7.6.2. Пользоваться дополнительными сервисами и услугами, предусмотренными для Клиентов.

7.6.3. Получать информацию об операциях, осуществленных с использованием Карты, о количестве начисленных и списанных Бонусов, размере предоставленной Скидки, истории покупок и иную информацию, имеющую значение для использования сервиса Программы в течение срока участия Клиента в Программе.

7.6.4. Использовать Бонусы, начисленные на его Карту, по своему усмотрению в рамках возможностей, предоставляемых Программой (обмен Бонусов на Скидки Партнеров, участие в Акциях и прочее). Информацию о полном перечне товаров, работ и услуг доступных Клиенту можно получить у каждого из Партнеров, предоставляющих их.

7.6.5. Бонусы, хранящиеся на Карте, могут быть обменены на Скидку Организатора или Партнеров в момент оплаты товара (работы, услуги) на кассе Организатора или Партнеров. Сумма предоставляемой Клиенту Скидки в этом случае не может превышать остаток Бонусов на Карте на момент оплаты покупки, а также размера ограничений, установленных для предоставления Скидки Организатором или Партнерами. Бонусы, начисляемые на Карту за совершаемую покупку, не могут быть обменены на Скидку на ту же покупку.

7.6.6. Клиент вправе прекратить своё участие в Программе в одностороннем порядке в случае несогласия с условиями Правил, либо с внесенными в Правила изменениями. В случае добровольного прекращения участия в Программе Клиентом, Бонусы, хранящиеся на Карте, подлежат списанию в пользу Организатора.

7.6.7. Фактом добровольного прекращения участия в Программе со стороны Клиента считается:

7.6.7.1. Передача соответствующего письменного Заявления Клиента в юридический адрес Организатора ФИО Клиента и номера Карты. Адрес Организатора/Партнера указан на Сайте Организатора/Партнера.

7.6.7.2. Не использование Карты Клиентом в течение 6 (Шести) месяцев с момента последней операции по данной Карте.

7.7. Присоединяясь к Программе и регистрируясь как участник Программы, Клиент самостоятельно и по своей инициативе предоставляет Организатору, Партнерам, Исполнителю следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, пол, дата рождения, номер мобильного телефона, электронная почта, город и улица проживания и иные данные, указанные в Анкете при активации карты. Организатор, Исполнитель и Партнеры имеют право осуществлять автоматизированную и неавтоматизированную обработку указанных персональных данных, в том числе их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Клиент предоставляет согласие на обработку своих персональных данных в целях, связанных с обеспечением нормального функционирования Программы в соответствии с настоящим Договором, Правилами Программы, выполнением Организатором, Исполнителем и Партнерами обязательств, вытекающих из настоящего Договора и Правил Программы, оценкой и анализом функционирования Программы, получением от Исполнителя уведомлений и информации, связанных с функционированием Программы, а также рекламных/информационных объявлений Исполнителя, Организатора и Партнеров.

Клиент предоставляет согласие на обработку своих персональных данных в целях:

- обеспечения нормального функционирования Программы в соответствии с настоящим Договором и Правилами;
- выполнения Организатором, Партнерами и Исполнителем обязательств, вытекающих из настоящего Договора и Правил;
- оценки и анализа функционирования Программы;
- получения Клиентом от Исполнителя уведомлений и информации, связанных с функционированием Программы;
- получения Клиентом рекламных/информационных объявлений Исполнителя, Организатора и Партнеров.

7.8. Клиент предоставляет Исполнителю, Организатору и Партнерам право передавать свои персональные данные третьим лицам в целях:

- обеспечения функционирования Программы;
- дополнительного информирования Участника об условиях Программы и специальных предложениях в рамках Программы;
- выполнения Организатором и Партнерами своих обязательств, вытекающих из настоящего Договора;
- выполнения договорных обязательств между Исполнителем, Организатором, Партнерами и третьими лицами.

7.9. Согласие Клиента на обработку персональных данных, предоставленное Организатору, Исполнителю, Партнерам при присоединении к Программе, действует в течение всего срока действия Программы, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации, и может быть отозвано Клиентом Программы в любой момент путем направления письменного уведомления об отзыве согласия на юридический адрес Организатора/Партнера и Исполнителя.

7.10. Присоединяясь к Программе, Клиент выражает свое безусловное согласие на получение от Исполнителя, Организатора и Партнеров на свой мобильный телефон и адрес электронной почты, указанные при присоединении к Программе и соответствующей регистрации, уведомлений, объявлений, сообщений, непосредственно связанных с функционированием Программы, а также объявлений и сообщений рекламного/информационного характера в т.ч. используя рассылку через мессенджеры (viber, telegram и др.). Клиент сохраняет за собой право отказаться от получения информационных и рекламных уведомлений и сообщений одним из следующих способов:

- Письменное заявление об отказе, направленное на юридический адрес

Организатора/Партнера.

- Позвонив по бесплатному номеру телефона: 8-800-2000-688.

8. Условия предоставления скидок и начисления бонусов клиентам

8.1. Предоставление Скидки на товары (услуги, работы), либо начисление Бонусов на Карту Клиента производится при предъявлении Карты при любом способе оплаты (наличными, безналичными денежными средствами). Размер предоставляемой Скидки и начисляемых Бонусов могут зависеть от Статуса Карты и условий предоставления Скидки и начисления Бонусов, установленных Организатором и каждым из Партнеров, в том числе и условий Акций, действующих для Клиентов в ограниченный период времени.

8.2. Все операции по начислению Бонусов и предоставлению Скидки производятся в Системе Исполнителя и передаются на кассовое оборудование Организатора и Партнеров. Взаимодействие (обмен информацией) между Системой и кассовым оборудованием Организатора и Партнеров производится в режиме on-line.

8.3. Для получения Скидки и/или начисления Бонусов необходимо зарегистрировать покупку. Регистрация покупки у Организатора и Партнеров заключается в регистрации номера Карты Клиента в кассовом оборудовании Организатора и Партнеров и предоставлении информации о совершенной покупке Исполнителю. Для регистрации покупки у Организатора или Партнера Клиенту необходимо передать Карту работнику торгово-сервисного предприятия Организатора и Партнеров, осуществляющих расчет покупателей на кассе (кассиру) до момента расчета.

8.4. В случае не предоставления либо несвоевременного предоставления Карты работнику Организатора или Партнера (кассиру) предоставление Скидки и/или начисление Бонусов на Карту не производится. Ответственность за своевременное предоставление Карты для получения Скидки и/или начисления Бонусов возлагается на Клиента.

8.5. Организатор не несет ответственности за какие-либо задержки в предоставлении Скидки, начислении Бонусов по вине Партнера, Исполнителя, либо Клиента, в том числе за некорректную регистрацию покупки в Системе, не предоставление информации о покупке, либо иных деталей сделки, необходимых для расчета размера Скидки/начисления Бонусов в Системе, а также за отсутствие связи кассового оборудования Организатора и Партнеров с Системой.

8.6. Документом, подтверждающим обязанность Организатора и Партнеров предоставить скидку и/или начислить Бонусы по Карте, является кассовый чек (или иной документ, подтверждающий покупку Клиента в рамках Программы) от Организатора и Партнеров на бумажном носителе с информацией о сумме покупки, номером Карты и размером рассчитанной Скидки либо количеством начисленных Бонусов.

8.7. Претензии по фактам непредоставления Скидки и/или Бонусов рассматриваются Организатором, Партнерами только при предъявлении документов, указанных в п.8.6. настоящего Договора.

8.8. Предоставление Скидки и начисление Бонусов Клиентам Программы на приобретаемые товары (услуги, работы) в торгово-сервисных предприятиях Организатора и Партнеров производится в соответствии с Правилами, утвержденными Организатором. Правила предоставления Скидок и начисления Бонусов размещаются на Сайте Программы, Организатора.

8.9. Правила начисления Организатором Бонусов и предоставления Скидок при приобретении товаров (услуг, работ) могут отличаться:

- видами действий Клиентов, за которые могут начисляться Бонусы, предоставляться Скидки;
- шкалой начисления;
- ограничениями начисления Бонусов, предоставления Скидок;
- условиями действия Акций, проводимых Организатором и Партнерами.

8.10. Правила начисления бонусов в рамках Программы:

- Для карт категорий «Стандартная» и «Виртуальная»:

На все покупки, совершенные в супермаркетах Организатора на территории Ульяновской области (супермаркеты «Гулливер», супермаркет «Гулливер Гурман»,

«Гулливер Доставка») и Саратовской области (супермаркеты «Гулливер», «Гулливер Доставка») Бонусы на карту не начисляются.

На все покупки, совершенные в супермаркетах Организатора на территории **Ульяновской области и Саратовской области жителями г. Димитровград**, процент начисления Бонусов зависит от Уровня Участника в программе лояльности и составляет:

Уровень 1 (базовый) – 0,5% (ноль целых, пять десятых процентов) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму до 1000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа. Уровень автоматически присваивается всем Участникам.

Уровень 2 – 1% (один процент) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 1 001 до 6 000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа.

Уровень 3 – 2% (два процента) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 6 001 до 12 000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа.

Уровень 4 – 3% (три процента) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 12 001 до 20 000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа.

Уровень 5 – 5% (пять процентов) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 20 001 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа.

На все покупки, совершенные жителями г. Димитровград в супермаркетах Организатора на территории **Ульяновской области (супермаркеты «Гулливер», супермаркет «Гулливер Гурман», «Гулливер Доставка») и Саратовской области (супермаркеты «Гулливер», «Гулливер Доставка») процент начисления Бонусов зависит от Уровня Участника в программе лояльности, соответствующей для г. Димитровград.**

Проживание Участника в том или ином регионе определяется соответствующим вопросом Анкеты, заполняемой Участником в момент регистрации в Программе лояльности «Чудо». Условием присвоения Уровня Участника в Программе лояльности «Чудо» является проживание Участника в г. Димитровград, определяемое соответствующим вопросом Анкеты, заполняемой Участником в момент регистрации в Программе лояльности «Чудо» (город проживания в Анкете поддается самостоятельной корректировке Участником в личном кабинете на чудокарта.рф или в мобильном приложении «Гулливер»).

Бонусы начисляются в течение календарного месяца, следующего за календарным месяцем, в котором Участник выполнил условия настоящего пункта. В условиях повышения уровня не участвуют следующие товары: табачные изделия, подарочные карты.

При достижении соответствующего Уровня становится доступным начисление Бонусов в размере, соответствующему Уровню лояльности от общей стоимости Товаров, приобретенных Участником, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа.

В случае осуществления покупок на сумму, превышающую текущий порог Уровня, то Уровень участия на новый календарный месяц повышается. Если сумма покупок в течение отчетного периода сокращается и становится меньше тех значений, которые зафиксированы для текущего Уровня участия, то Уровень участия на новый календарный месяц понижается.

Переход Участника Программы на соответствующий Уровень производится после совершения Покупок на необходимую для этого сумму 1 числа календарного месяца и действует до конца календарного месяца, в котором он был достигнут.

Необходимая сумма покупок для достижения уровня, следующего за достигнутым, отображается на бумажном чеке, в профиле клиента в мобильном приложении «Гулливер» или в личном кабинете на сайте чудокарта.рф.

Организатор оставляет за собой право изменить условия для категории карт «Стандартная» и «Виртуальная», количество Уровней участия, названия Уровней участия, свойства Уровней участия, а также прекратить действие в любое время. Участники Программы лояльности уведомляются Организатором об изменении или прекращении действия настоящего Договора путем соответствующей публикации Организатора на сайте gulliver-ul.ru в день вступления таких изменений в силу. Настоящий Договор считается изменённым или отменённым Организатором с момента размещения новой редакции

Договора или опубликования уведомления об отмене.

- **Для карт категорий «ООО ВММ»:**

На все покупки, совершенные в супермаркетах Организатора на территории *Ульяновской области (супермаркеты «Гулливер», супермаркет «Гулливер Гурман», «Гулливер Доставка») и Саратовской области (супермаркеты «Гулливер», «Гулливер Доставка») процент начисления Бонусов составляет 3%. Покупателю возвращается 3% бонусами на Карту за каждую покупку, совершаемую в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа.*

- **Для карт категорий «VIP» и «Карта сотрудника»:**

На все покупки, совершенные в супермаркетах Организатора на территории *Ульяновской области (супермаркеты «Гулливер», супермаркет «Гулливер Гурман», «Гулливер Доставка») и Саратовской области (супермаркеты «Гулливер», «Гулливер Доставка») процент начисления Бонусов составляет 7%. Покупателю возвращается 7% бонусами на Карту за каждую покупку, совершаемую в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа.*

- **Для карт категорий «Карта летчика»:**

На покупки товаров-участников Акции «Улетный кешбэк», совершенные в супермаркетах Организатора на территории Ульяновской области (супермаркет «Гулливер Гурман») процент начисления Бонусов составляет 10% **ежедневно с 07:00 до 8:30, с 12:00 до 14:30 и с 18:00 до 21:00. Покупателю возвращается 10% бонусами на Карту за покупку товаров из категорий-участников Акции**, совершаемую в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа:

- Выпечка
- Готовые блюда
- Напитки готовые
- Салаты
- Суши, азиатская кухня
- Торты, пирожные
- Хлебобулочные изделия

В акции не принимают участие товары, участвующие в других акциях. Подобные условия Акции «Улетный кешбэк» размещены на сайте <https://www.gurman-ul.ru>

- **Для карт категории «Детская продуктовая карта»:**

На покупки, совершенные в супермаркетах Организатора, Бонусы не начисляются. На карту категории «Детская продуктовая карта» не распространяются общие правила программ лояльности «Чудо».

- **Для карт категории «Чудокарта УАЗ»:**

На все покупки, совершенные в супермаркетах Организатора на территории *Ульяновской области (супермаркеты «Гулливер», супермаркет «Гулливер Гурман», «Гулливер Доставка») и Саратовской области (супермаркеты «Гулливер», «Гулливер Доставка») процент начисления Бонусов зависит от Уровня Участника в программе лояльности и составляет:*

Уровень 1 (базовый) – 0,5% (ноль целых, пять десятых процентов) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму до 1000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа, 0,5% на товары собственного производства супермаркетов «Гулливер», указанных в п.8.10.1 настоящего документа, и кешбэк 20% по Акции «День Рождения» за покупку товаров -участников данной акции (подробнее в п. 8.11.1 настоящего документа).

Уровень 2 – 1% (один процент) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 1 001 до 6 000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа, 1% на товары собственного производства супермаркетов «Гулливер», указанных в п.8.10.1 настоящего документа, и кешбэк 20% по Акции «День Рождения» за покупку товаров -участников данной акции (подробнее в п. 8.11.1 настоящего документа).

Уровень 3 – 2% (два процента) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 6 001 до 12 000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, Партнера, за

исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа, 2% на товары собственного производства супермаркетов «Гулливёр», указанных в п.8.10.1 настоящего документа, и кешбэк 20% по Акции «День Рождения» за покупку товаров -участников данной акции (подробнее в п. 8.11.1 настоящего документа).

Уровень 4 – 3% (три процента) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 12 001 до 20 000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа, 3% на товары собственного производства супермаркетов «Гулливёр», указанных в п.8.10.1 настоящего документа, и кешбэк 20% по Акции «День Рождения» за покупку товаров -участников данной акции (подробнее в п. 8.11.1 настоящего документа).

Уровень 5 – 5% (пять процентов) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 20 001 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, Партнера, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 настоящего документа, 5% на товары собственного производства супермаркетов «Гулливёр», указанных в п.8.10.1 настоящего документа, и кешбэк 20% по Акции «День Рождения» за покупку товаров -участников данной акции (подробнее в п. 8.11.1 настоящего документа).

Бонусы начисляются в течение календарного месяца, следующего за календарным месяцем, в котором Участник выполнил условия настоящего пункта. В условиях повышения Уровня не участвуют следующие товары: табачные изделия, подарочные карты.

При достижении соответствующего Уровня становится доступным начисление Бонусов в размере, соответствующему Уровню лояльности. Начисление бонусов происходит от итоговой оплаченной стоимости товаров, с учетом всех скидок и условий, приобретенных Участником, указанных в Договоре, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 Договора об участии в программе лояльности «ЧУДО» (публичная оферта). Расчет начисленных Бонусов производится по методу округления до ближайшей десятой части числа.

При достижении Уровней учитываются покупки Участника, совершенные с итоговой оплаченной стоимостью товаров с учетом всех скидок и условий, указанных в Договоре, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 Договора об участии в программе лояльности «ЧУДО» (публичная оферта).

В случае осуществления покупок на сумму, превышающую текущий порог Уровня, то Уровень участия на новый календарный месяц повышается. Если сумма покупок в течение отчетного периода сокращается и становится меньше тех значений, которые зафиксированы для текущего Уровня участия, то Уровень участия на новый календарный месяц понижается.

Необходимая сумма покупок для достижения Уровня, следующего за достигнутым, отображается на бумажном чеке, в профиле Участника в мобильном приложении «Гулливёр» или в личном кабинете на сайте чудокарта.рф.

Организатор оставляет за собой право изменить условия для категории карт «Чудокарта УАЗ»: сроки, количество Уровней участия, названия Уровней участия, свойства Уровней участия, а также прекратить действие в любое время. Участники Программы лояльности уведомляются Организатором об изменении или прекращении действия настоящего Договора путем соответствующей публикации Организатора на сайте gulliver-ul.ru в день вступления таких изменений в силу. Настоящий Договор считается изменённым или отменённым Организатором с момента размещения новой редакции Договора или опубликования уведомления об отмене.

Для карт категории «Чудокарта Динамо»:

На все покупки, совершенные в супермаркетах Организатора на территории *Ульяновской области (супермаркеты «Гулливёр», супермаркет «Гулливёр Гурман», «Гулливёр Доставка») и Саратовской области (супермаркеты «Гулливёр», «Гулливёр Доставка») процент начисления Бонусов зависит от Уровня Участника в программе лояльности и составляет:*

Уровень 1 (базовый) – 3% (три процента) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму до 4000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 Договора об участии в программе лояльности «ЧУДО» (публичная оферта). Уровень автоматически присваивается всем Участникам.

Уровень 2 – 5% (пять процентов) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 4 001 до 10 000 рублей, совершаемых в супермаркетах Организатора, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 Договора об участии в программе

лояльности «ЧУДО» (публичная оферта). Уровень автоматически присваивается всем Участникам.

Уровень 3 – 7% (семь процентов) начисления бонусов при совершении покупок в месяц на сумму от 10 001 рублей, совершаемых в Организатора, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 Договора об участии в программе лояльности «ЧУДО» (публичная оферта). Уровень автоматически присваивается всем Участникам.

Бонусы начисляются в течение календарного месяца, следующего за календарным месяцем, в котором Участник выполнил условия настоящего пункта. В условиях повышения Уровня не участвуют следующие товары: табачные изделия, подарочные карты.

При достижении соответствующего Уровня становится доступным начисление Бонусов в размере, соответствующему Уровню лояльности. Начисление бонусов происходит от итоговой оплаченной стоимости товаров, с учетом всех скидок и условий, указанных в Договоре, приобретенных Участником, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 Договора об участии в программе лояльности «ЧУДО» (публичная оферта). Расчет начисленных Бонусов производится по методу округления до ближайшей десятой части числа.

При достижении Уровней учитываются покупки Участника, совершенные с итоговой оплаченной стоимостью товаров с учетом всех скидок и условий, указанных в Договоре, за исключением покупки товаров, указанных в п.8.17 Договора об участии в программе лояльности «ЧУДО» (публичная оферта).

В случае осуществления покупок на сумму, превышающую текущий порог Уровня, то Уровень участия на новый календарный месяц повышается. Если сумма покупок в течение отчетного периода сокращается и становится меньше тех значений, которые зафиксированы для текущего Уровня участия, то Уровень участия на новый календарный месяц понижается.

Необходимая сумма покупок для достижения Уровня, следующего за достигнутым, отображается на бумажном чеке, в профиле Участника в мобильном приложении «Гулливёр» или в личном кабинете на сайте чудокарта.рф.

8.10.1. Товары собственного производства:

- Готовая еда, салаты, сэндвичи, роллы, шаурма
- Отварные овощи
- Полуфабрикаты собственного производства (охлажденные, замороженные)
- Торты и пирожные собственного производства
- Хлеб и выпечка собственного производства

8.11. Акции:

8.11.1. Акция «День рождения».

На покупки товаров-участников Акции «День рождения», совершенные в супермаркетах Организатора на территории *Ульяновской области (супермаркеты «Гулливёр», супермаркет «Гулливёр Гурман», «Гулливёр Доставка») и Саратовской области (супермаркеты «Гулливёр», «Гулливёр Доставка») процент начисления Бонусов составляет 20%. Покупателю возвращается 20% бонусами на Карту за покупку товаров из категорий-участников Акции, совершаемую в супермаркетах Организатора, Партнера:*

- Вино, шампанское и вермуты
- Крепкий алкоголь
- Конфеты
- Соки
- Воды и лимонады
- Торты
- Пирожные
- Мясная гастрономия (колбасные изделия и мясные деликатесы). В Акции не участвует замороженное и охлажденное мясо
- Готовые блюда
- Салаты
- Пиццы
- Пироги, киши

Акцией можно воспользоваться за 3 дня до дня рождения, 3 дня после дня рождения и в день рождения Клиента. Днем рождения Клиента считается дата, указанная

в Анкете участника программы лояльности.

В Акции принимают участие, в том числе товары со скидкой. Расчет начисления Бонусов на Чудокарту производится от итоговой оплаченной стоимости (после вычета всех скидок на кассе).

Начисление бонусов на товары, участвующие акции, не суммируется с основной механикой начисления бонусов, которая действует согласно Категории Чудокарты.

Акцией можно воспользоваться по персональному Купону. Организатор Акции выдает Купон Клиенту в мобильном приложении «Гулливвер» в разделе «Купоны», push-уведомлением (оповещением) при наличии согласия на push-рассылку в мобильном приложении «Гулливвер», на бумажном чеке. Купон выдается Клиенту за 3 дня до дня рождения. Днем рождения клиента считается дата, указанная в Анкете участника программы лояльности на момент выдачи Купона. Купон необходимо предъявить на кассе любого супермаркета «Гулливвер» или «Гулливвер Гурман» с экрана смартфона или из чека совместно с активированной Чудокартой, на которую выдан Купон. Купоном можно воспользоваться 1 (один) раз в период, указанный в п.1.1. После первого применения купон становится недействительным.

В случае, если Клиент не указал при регистрации в качестве участника Программы дату своего рождения, акция для него недоступна. Если Клиент указал дату своего рождения позже срока выдачи Купона, акция для него недоступна.

Подобные условия Акции «День рождения» размещены на сайте <https://www.gulliver-ul.ru>

8.11.2. Акция «Кешбэк пенсионерам».

Клиенту начисляются бонусы в супермаркетах Организатора на территории **Ульяновской области (супермаркеты «Гулливвер», супермаркет «Гулливвер Гурман») и Саратовской области (супермаркеты «Гулливвер»)** в размере 12% ежедневно с открытия супермаркета до 13:00 при совершении покупок. В супермаркетах режимом работы круглосуточно – с 7:00 до 13:00.

Для участия в акции необходимо перед совершением покупки предъявить совместно с активированной Чудокартой:

Пенсионерам - пенсионное удостоверение или справку, подтверждающую статус пенсионера из Пенсионного фонда РФ;

Инвалидам - Справку об инвалидности;

Социальным работникам - Служебное удостоверение, Справку об уходе за пенсионером или инвалидом, Копию или фото пенсионного удостоверения, Копию или фото справки об инвалидности.

В акции «Кешбэк пенсионерам» не участвуют товары, участвующие в других акциях и распродажах, алкогольная продукция, табачные изделия и товары из категорий «Свежее мясо» и «Охлажденная рыба». На данные товары также не начисляется кешбэк по основной механике программы лояльности «Чудо».

Подобные условия Акции «Кешбэк пенсионерам» размещены на сайте <https://www.gulliver-ul.ru>.

8.11.3 Акция «Дни с Гулливвером».

За определенное количество покупок в месяц Участнику выдается купон на скидку со сроком действия 5 календарных дней, включая день выдачи, посредством печати купона на чек. Размер скидки по купону определяется количеством покупок Клиента в месяц согласно Таблице 1.

Таблица 1. «Условия предоставления преференций по акции «Дни с Гулливвером»

Количество покупок в месяц* для выдачи купона	Размер скидки по купону, руб.	Сумма покупки от, руб.	Срок действия купона
5	50	550	5 дней
10	60	650	5 дней
15	70	750	5 дней

20	80	850	5 дней
25	100	1000	5 дней

*В расчет количества покупок совершенных Участником в месяц учитывается только 1 покупка в день.

При выполнении условий акции купон покупателю выдается посредством:

- Печати купона на чеке
- Сообщением на e-mail (в случае подписки на электронный чек)
- Смс – сообщением (в случае заказа в интернет – магазине «Гулливвер»)
- В мобильном приложении «Гулливвер» (в случае установленного приложения на мобильном устройстве).

Действие купона не распространяется на табак и табачные изделия, согласно п.8.17. настоящего документа. Скидка по одному купону предоставляется один раз в период действия акции (в течении пяти дней с момента получения купона). Для применения купона клиенту самостоятельно необходимо передать кассиру чек с активным купоном или продиктовать кассиру номер купона и активированную Чудокарту. На покупку, при оплате которой использован купон, бонусы начисляются в соответствии с настоящими Правилами программы лояльности «Чудо». Купон привязан к одной карте лояльности и не может быть передан третьему лицу. Денежный эквивалент суммы скидки по купону не выплачивается. При возврате товара, купленного с учетом скидки по купону, возвращается фактически оплаченная покупателем сумма. Купоны, которые были видоизменены, повреждены, отскерокопированы не принимаются. Организатор акции оставляет за собой право приостановить действие данной акции в любой момент, а также продлить срок действия акции без объяснения причин и дополнительного оповещения.

8.11.4 Акция «**ЧУДО кешбэк**».

Клиенту начисляются бонусы в супермаркетах Организатора на территории *Ульяновской области (супермаркеты «Гулливвер», супермаркет «Гулливвер Гурман», «Гулливвер Доставка») и Саратовской области (супермаркеты «Гулливвер», «Гулливвер Доставка»).*

Для участия в акции необходимо:

1. Быть участником программы лояльности «Чудо» и иметь активированную Чудокарту.
2. Совершить в одном чеке покупку товара из ассортимента, участвующего в акции (ассортимент товаров, участвующих в акции размещен на сайте <https://www.gulliver-ul.ru>) в супермаркете «Гулливвер», «Гулливвер «Гурман», «Гулливвер. Доставка», применив активированную Чудокарту.
3. Получить повышенный кешбэк (10%, 15%, 25%, 30%) на Чудокарту (размер кешбэка на товары, участвующие в акции размещен на сайте <https://www.gulliver-ul.ru>).
4. Срок действия кешбэка - 6 месяцев с момента начисления.
5. Повышенный кешбэк (10%, 15%, 25%, 30%) начисляется только на стоимость покупки товаров, участвующих в акции (ассортимент товаров, участвующих в акции размещен на сайте <https://www.gulliver-ul.ru>).
6. Товары, участвующие в акции (ассортимент товаров, участвующих в акции размещен на сайте <https://www.gulliver-ul.ru>) выделяются специальными ценниковывделителями.
7. Кешбэк по акции не суммируется с другим кешбэком и специальными предложениями супермаркета.
8. Количество товаров по акции для совершения покупок в период действия акции не ограничено.
9. В акции не участвуют типы карт лояльности: детские карты, социальные карты.
10. Организатор оставляет за собой право приостановить, или прекратить, действие акции в любой момент, а также продлить срок действия без объяснения причин и дополнительного оповещения.

Подобные условия Акции «ЧУДО кешбэк» размещены на сайте <https://www.gulliver-ul.ru>.

8.11.5. Акция «**Любимый товар**».

Любимый товар — это товар, выбранный Участником Акции в мобильном приложении для получения специальной скидки.

Для участия в акции необходимо:

1. Для участия в Акции необходимо использовать мобильное приложение Организатора.
2. Порядок выбора Любимого товара
 - 2.1. В мобильном приложении в разделе «Любимый товар» Участнику доступна опция выбора товара со скидкой.
 - 2.2. Выбор Любимого товара осуществляется через сканирование штрих-кода товара с помощью мобильного приложения.
 - 2.3. После сканирования Участник видит специальную карточку товара с рассчитанной ценой и величиной скидки. Участник может акцептовать (подтвердить) выбор или отказаться от него.
 - 2.4. Для сравнения цен перед акцептом Участник может сканировать неограниченное количество товаров.
 - 2.5 Участник может выбрать только один Любимый товар в неделю.
3. Сроки действия выбора Любимого товара
 - 3.1. После акцепта товар фиксируется как «Любимый» на период:
 - с момента выбора
 - до окончания текущей недели (до воскресенья, по времени до 23:59, календарные сутки определяются с 00 ч 00 мин. по 23 ч 59 мин по местному времени (МСК+1)).
 - 3.2. Сброс Любимого товара производится автоматически каждый понедельник в 00:00 (календарные сутки определяются с 00 ч 00 мин. по 23 ч 59 мин по местному времени (МСК+1)). После сброса Участник может выбрать новый Любимый товар.
 - 3.3. Сменить выбранный Любимый товар до автоматического сброса невозможно.
4. Условия применения скидки
 - 4.1. Скидка на каждый Любимый товар является индивидуальной.
 - 4.2. Скидка по Любимому товару подключается в течение 30 минут с момента подтверждения (акцепта) выбора.
 - 4.3. Скидка действует только при предъявлении Чудокарты на кассе супермаркета Организатора, а также на кассе самообслуживания.
 - 4.4. Участник может приобретать Любимый товар по специальной цене в течение всей недели (до момента сброса).
 - 4.5. Ограничений по количеству покупок и товаров выбранного Любимого товара в рамках действия скидки нет.
5. Ограничения и исключения
 - 5.1. Не могут быть выбраны в качестве Любимого товара:
 - табачная продукция;
 - курительные принадлежности;
 - никотиносодержащая продукция и устройства для ее потребления;
 - алкогольная продукция;
 - энергетические напитки;
 - подарочные карты;
 - товары, которые в момент выбора недоступны для выбора согласно настоящим Правилам.
 - 5.2. Товар временно недоступен для выбора, если:
 - рассчитанная цена на товар ниже розничной (техническое ограничение);
 - информация по товару отсутствует в системе (отображается соответствующее сообщение Участнику).
 - 5.3 Бонусы:

Бонусы, начисляемые по программе лояльности «ЧУДО» на выбранный Любимый товар не начисляются.
 - 5.4 Условия участия:

Участниками Акции могут быть держатели всех типов карт, за исключением:

 - детских карт;
 - социальных карт.
6. Заключительные положения
 - 6.1. Для выбора доступны все товары, представленные в каталоге интернет-магазина «Гулливер. Доставка», за исключением товаров, перечисленных в п. 6.1.
 - 6.2. Места приобретения Любимого товара доступны все супермаркеты «Гулливер», «Гулливер Гурман», «Гулливер. Доставка».

6.3. Организатор оставляет за собой право приостановить, или прекратить, действие данной Акции в любой момент, а также продлить срок действия предложения без объяснения причин и дополнительного оповещения.

8.12. Если для Клиента доступны две и более акций одновременно, при расчете начисляемых бонусов акции не суммируются между собой, начисление Бонусов происходит по акции с наибольшей выгодой для Клиента.

8.13 При совершении покупки алкогольной продукции, в отношении которой действующим законодательством РФ установлена минимальная розничная цена, бонусы могут быть использованы в соответствии с правилами их использования и только при условии соблюдения установленной законодательством минимальной розничной цены на указанную в настоящем пункте категорию алкогольной продукции.

8.14. Начисление Бонусов на Карту происходит не менее чем через 24 ч с момента совершения покупки.

8.15 При совершении Участником покупки товаров с использованием (списанием) бонусов для получения скидки, бонусы начисляются только за ту часть покупки, которая была оплачена денежными средствами (наличными или банковской картой).

8.16 Карту необходимо предъявлять перед оплатой покупки.

8.17 Не допускается начисление бонусов, получение скидки за покупку табака и табачной продукции, подарочных карт.

8.18 При совершении Клиентом в течение одних календарных суток покупок товаров, услуг, работ в любых торгово-сервисных предприятиях Организатора и Партнеров Бонусы на Бонусный счет начисляются только за первые 5 (пять) покупок (каждая из покупок подтверждается одним кассовым чеком), совершенные Клиентом в рамках таких одних календарных суток. За шестую и все последующие покупки, совершенные Клиентом в рамках одних календарных суток в любых торгово-сервисных предприятиях Организатора и Партнеров, Бонусы на Бонусный счет не начисляются.

8.19 При прекращении участия в Программе Партнера по любым основаниям, Бонусы, начисленные на Карту данным Партнером, сгорают (аннулируются).

9. Условия списания бонусов

9.1. Получение Бонусов наличными либо безналичными денежными средствами не допускается.

9.2. При списании Бонусов для их обмена на Скидку на товары (услуги, работы) у Организатора количество списываемых Бонусов определяется из расчета 1:1 (один Бонус к одному рублю суммы предоставленной Скидки).

9.3. При списании Бонусов для их обмена на Скидку на товары (услуги, работы) Партнера количество списываемых Бонусов определяется в соответствии с условиями списания, действующими у данного Партнера.

9.3.1 Списание Бонусов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров и/или услуг Партнера возможно:

- до 99% (Девяносто девяти процентов) от стоимости покупок с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ для категорий карт «Стандартный» и «Виртуальный» на территории Ульяновской области, Саратовской области (г. Балаково, г. Вольск), для категории карт «ООО ВММ», для категории карт «VIP» и «Карта сотрудника», для категории карт «Карта летчика», для категории карт «Чудокарта УАЗ, категории карт «Динамо».
- до 50% (Пятидесяти процентов) от стоимости покупок с учетом ограничений предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ для категорий карт «Стандартный» и «Виртуальный» для жителей г. **Димитровград** на территории Ульяновской области, Саратовской области (г. Балаково, г. Вольск) при присвоении Уровня Участника в Программе лояльности. Условием присвоения Уровня Участника в Программе лояльности «Чудо» является проживание Участника в г. Димитровград, определяемое соответствующим вопросом Анкеты, заполняемой Участником в момент регистрации в Программе лояльности «Чудо» (город проживания

в Анкете поддается покупателем корректировке в личном кабинете на сайте чудокарта.рф или в мобильном приложении «Гулливёр»).

9.4. Бонусы, хранящиеся на Карте, могут быть обменены на Скидку у Организатора в момент оплаты товара (работы, услуги) на кассе Организатора. Сумма предоставляемой Клиенту Скидки в этом случае не может превышать остаток Бонусов на Карте на момент оплаты покупки, а также размера ограничений, установленных для предоставлений Скидки Организатором. Бонусы, начисляемые на Карту за совершаемую покупку, не могут быть обменены на Скидку на ту же покупку.

9.5. Бонусы, хранящиеся на Карте, могут быть обменены на Скидку Партнера в момент оплаты товара (работы, услуги) на кассе Партнера. Бонусы, начисляемые на Карту за совершаемую покупку, не могут быть обменены на Скидку на ту же покупку.

9.6. Обмен Бонусов на Скидку Организатора или Партнеров может быть осуществлен только за счет Бонусов, начисленных на Карту Клиента за ранее совершенные покупки. В случае обмена Бонусов на Скидку Организатора и Партнеров размер предоставленной Скидки не может превышать остатка Бонусов на Карте на момент проведения операции списания Бонусов, а также не может равняться полной стоимости покупки. При приобретении Клиентом товаров (работ, услуг) в торгово-сервисных предприятиях Организатора и Партнеров с совершением операции обмена накопленных Бонусов на Скидку, Клиент обязан произвести оплату стоимости покупки в размере не менее 1 руб. (Одного рубля) наличными либо безналичными денежными средствами на кассе Организатора или Партнеров. Количество Бонусов, подлежащих обмену на Скидку определяется Клиентом самостоятельно в момент оплаты товара (работы, услуги) на кассе.

9.7. Организатор и Партнеры имеют право установить ограничения на операцию обмена Бонусов на Скидку при реализации своих товаров (работ, услуг).

Обязанность по информированию Клиентов об условиях и порядке списания Бонусов при их обмене на Скидку возлагается на Организатора и Партнеров Программы. Данная информация должна быть размещена на сайте www.gulliver-ul.ru, а также в торгово-сервисных предприятиях Партнеров.

9.8. Не допускается списание бонусов и предоставление Скидки при совершении покупки никотиносодержащей продукции. При совершении покупки алкогольной продукции, в отношении которой действующим законодательством РФ установлена минимальная розничная цена, списание бонусов для получения Скидки, а также получение прямой Скидки на указанную в настоящем пункте категорию алкогольной продукции, допускается только при окончательной цене (цена за вычетом всех скидок и/или бонусов) соответствующей требованиям о минимальной розничной цене, установленной действующим законодательством.

9.9. Исполнитель имеет право в любой момент заблокировать операции по списанию Бонусов и предоставлению Скидки с Карты Клиента в случае нарушения Клиентом условий Договора-оферты, а также в случае усмотрения/обнаружения мошеннических действий при операциях с Картой данного Клиента.

9.10. Организатор вправе произвести Безакцептное списание Бонусов с Карт Клиентов в следующих случаях:

9.10.1. В случае начала процесса ликвидации либо процедуры банкротства в отношении Партнера производится Безакцептное списание всех Бонусов, начисленных на Карты Клиентов таким Партнером.

9.10.2. В случаях невозможности выполнения либо невыполнения Партнером обязательств по Договору, заключенному с Организатором производится Безакцептное списание Бонусов, начисленных на Карты Клиентов таким Партнером.

9.10.3. В случаях невозможности выполнения либо невыполнения Партнером обязательств по Акции, проводимой Партнером.

9.10.4. В случае ошибочного начисления Бонусов, в том числе и по причине технического сбоя как в работе программного обеспечения, так и в работе каналов связи, а также иных технических сбоев, производится Безакцептное списание ошибочно начисленных Бонусов.

9.10.5. В случае мошеннических действий, а также недобросовестных действий либо бездействий Клиентов и/или третьих лиц, производится Безакцептное списание всех Бонусов, хранящихся на таких Картах.

9.10.6. В случае, если с момента последней операции по Карте прошло более 6 (Шести)

месяцев, Безакцептному списанию подлежат все Бонусы, хранящиеся на Карте.

9.10.7. В случае прекращения Программы по инициативе любой из сторон, в том числе и третьей стороной, либо в силу изменений в действующем законодательстве РФ, производится Безакцептное списание всех Бонусов со всех карт, зарегистрированных в Программе.

9.10.8. Срок действия Бонусов равен 6 (шести) месяцам с момента их начисления. По истечению данного срока неиспользованные Бонусы автоматически списываются без возможности их восстановления.

9.10.9. Количество Бонусов, списываемых с Карты, не может превышать остатка Бонусов на данной Карте на момент списания.

9.10.10. Округление Бонусов, подлежащих Безакцептному списанию с Карт, производится в большую сторону до целого Бонуса.

9.11. Право требовать у Партнера особых условий обслуживания, предоставления Скидок и/или обмена Бонусов на Скидки Партнёра может быть реализовано Клиентом в момент приобретения у этого Партнера товаров (услуг, работ) только после ввода в Систему анкетных данных Клиента и активации карты.

Анкетные данные поступают в Систему в течение 1 (Одного) рабочего дня после заполнения.

10. Проведение возвратных операций

10.1. При возврате товара (работы, услуги), на который Организатором и/или Партнером была предоставлена Скидка в обмен на списанные с Карты Клиента Бонусы, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате за данный товар (работу, услугу) на кассе Организатора и/или Партнера. Количество Бонусов, соответствующее размеру предоставленной Скидки за этот товар, подлежит зачислению на Карту Клиента.

10.2. При возврате товара (работы, услуги), при приобретении которого на Карты Клиента были начислены Бонусы, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате за данный товар (работу, услугу) на кассе Организатора или Партнера. Количество Бонусов, начисленное на Карту Клиента за приобретение этого товара, подлежит списанию с Карты Клиента.

10.3. В случае возможности совершения операций по обмену товара (работы, услуги) на аналогичный либо его замене на иной товар (работу, услугу) у Партнера, по желанию Клиента допускается такой обмен/замена возвращаемого товара (работа, услуги). В любом случае возможность обмена/замены товара (работы, услуги) определяется Организатором, Партнером и производится в соответствии с действующим законодательством.

10.4. Ответственность за осуществление операций по возврату товара (работы, услуги) Клиентом, а также ответственность за списание/зачисление Бонусов на Карты Клиента в соответствии с п.10.1-10.2 возлагается на Организатора, Партнера.

11. Порядок урегулирования претензий клиентов

11.1. В случае, если Клиент обратится к Исполнителю, с претензией, связанной с получением Скидки и/или начислением Бонусов на Карту, а также с любой иной претензией, связанной с использованием Карты у Организатора или Партнеров Программы, Исполнитель обязуется приложить все усилия для оперативного выяснения причин возникновения таких претензий. Если причинами возникновения претензий явились ошибки, возникающие в Системе по вине Исполнителя, либо технические сбои на стороне Исполнителя, последний обязуется собственными силами и за свой счет устранить данные причины и урегулировать претензии Клиента.

Если причинами возникновения претензий явились ошибки, действия и/или бездействия со стороны Организатора, Партнеров, либо третьих лиц, за действия которых несет ответственность Организатор или Партнеры, либо технические сбои на стороне Организатора и Партнеров, Исполнитель направляет данную претензию в адрес Организатора, Партнера с указанием предполагаемых причин ошибок. Организатор либо Партнер обязуется за свой счет устранить данные причины и приложить все усилия для

урегулирования претензии Клиента в срок не более 10 (Десяти) календарных дней с момента получения такой претензии. По согласованию Сторон устранение ошибок, повлекших претензию Клиента, может осуществляться Организатором либо Партнером собственными силами, силами Исполнителя, либо силами третьих лиц, компетентных в устранении данных ошибок.

11.2. В случае если Клиент обратится к Организатору или Партнеру с претензией, связанной с получением Скидки и/или начислением Бонусов на Карту, а также с любой иной претензией, связанной с использованием Карты, Организатор или Партнер обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий и выявления причин её возникновения. Если урегулирование таких претензий невозможно без привлечения Исполнителя, Организатор или Партнер обязуется не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения претензии, уведомить Исполнителя о таких претензиях путем направления в адрес Исполнителя письма с изложением сути претензии, описанием предмета и иных существенных условий претензии, а также копий документов, имеющих отношение к предмету претензии, в т.ч. копии претензии Клиента. Исполнитель обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий.

11.3. Устранение причин и последствий претензий/споров, а также оплата всех расходов, связанных с урегулированием претензий/споров производится за счет Стороны, виновной в возникновении таких причин. В случае обоюдной вины Сторон, Стороны несут солидарную ответственность по устранению причин и урегулированию претензий. Во всех случаях солидарной ответственности, бремя компенсации за ущерб/урегулирование претензии/устранение причин и последствий распределяется между соответствующими сторонами соразмерно степени их вины; если степень вины каждой из этих Сторон установить невозможно, то бремя компенсации распределяется между ними поровну.

11.4. Ответственность Исполнителя либо Организатора, либо Партнера перед Клиентом за нарушение условий настоящего Договора в случае любой претензии, связанной с начислением Бонусов на Карту Клиента, ограничивается начислением надлежащего количества Бонусов на Карту данного Клиента.

11.5. Претензии Участников, связанные с предоставлением Скидки Партнером в обмен на накопленные Клиентом Бонусы в торгово-сервисных предприятия Партнера, подлежат урегулированию Партнером. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Партнер.

12. Исключительные права участников

12.1. Авторские и смежные права, а также право собственности на все материалы (дизайн, тексты, сценарии, исследования, аудио и видео ролики и другие материалы), разработанные и/или произведенные за счет Организатора принадлежат Организатору.

13. Форс-мажорные обстоятельства

13.1. Исполнитель, Организатор и Партнеры освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, предусмотренных Договором и Правилами, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на исполнение Исполнителем, Организатором и Партнерами своих обязательств, возникших вследствие событий чрезвычайного характера, которые невозможно было ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

13.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Исполнитель, Организатор и Партнеры не могут оказать влияния и за возникновение которых они не несут ответственности, таких как землетрясения, наводнения, ураганы и другие стихийные бедствия, а также войны, военные действия, террористические акты, пожары, аварии, а также постановления или распоряжения органов государственной власти и управления.

13.3. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения обязательств отодвигается на срок действия таких обстоятельств и их последствий. В случае возникновения спора о моменте начала и окончания действия обстоятельств непреодолимой силы, он разрешается путем предоставления документального подтверждения сроков этих обстоятельств, выданных соответствующими компетентными государственными органами.

14. Порядок внесения изменений и дополнений в правила

14.1. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящий Договор и Правила Программы. Новая редакция Договора и Правил с внесенными изменениями размещаются Организатором на Сайте Программы, Организатора по адресу www.gulliver-ul.ru, www.gurman-ul.ru не менее чем за 1 (один) день до вступления их в силу.

14.2. В случае несогласия Клиента на участие в Программе в соответствии с новой редакцией Договора и/или новыми Правилами, он прекращает свое участие в Программе в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

14.3. С момента вступления новой редакции Договора и/или Правил в силу все Участники Программы руководствуются положениями нового Договора и новых Правил. Все зарегистрированные ранее Клиенты, продолжая свое участие в Программе лояльности «Чудо», тем самым выражают свое безоговорочное согласие с новой редакцией Договора и/или новыми Правилами, а также дают согласие на обработку своих персональных данных Партнерами Программы.

14.4. Каждый Участник, заключая Договор с Организатором или Партнером полностью понимает и признает одностороннее право Организатора в установленном Правилами порядке изменять настоящий Договор и Правила Программы, условия участия в Программе, и обязуется принимать участие в работе Программы на измененных условиях.

14.5. Участники обязуются самостоятельно отслеживать внесение изменений в Договоре, Правилах и условиях.

14.6. Организатор осуществляет хранение Договора, Правил, Условий и иных Документов Программы (при наличии таковых), а также всех их изменений в течение 3 (трех) лет с момента соответствующих изменений.

15. Электронный чек

Активировав функцию «Получение электронных чеков на e-mail», Клиент подтверждает, что отказался от печати бумажных чеков на кассе при совершении покупок в супермаркетах «ГУЛЛИВЕР» и согласен получать их в электронном виде на указанный адрес электронной почты в личном кабинете мобильного приложения «ГУЛЛИВЕР» или на сайте www.чудокарта.рф. Чеки в электронном виде будут направляться Клиенту «Оператором фискальных данных» («ОФД»).

Период доставки электронного чека составляет до нескольких часов.

В случае, если Клиент желает изменить реквизиты получения электронного чека в момент покупки, до момента оплаты необходимо сообщить об этом кассиру и самостоятельно изменить e-mail в личном кабинете мобильного приложения «ГУЛЛИВЕР» или на сайте www.чудокарта.рф. При этом Клиенту необходимо снова активировать функцию «Получение электронных чеков на e-mail» после подтверждения измененного e-mail.

Указание реквизитов для получения электронного чека также возможно при помощи предъявления QR-кода из официального приложения «Проверка чека» от ФНС РФ. Электронный чек будет отправлен на указанные реквизиты и распечатан на кассе в бумажном виде. Изменение реквизитов получения электронного чека в момент покупки распространяется только на совершаемую покупку.

Если Клиенту понадобится бумажный чек в момент совершения покупки, Клиент может обратиться к кассиру до момента оплаты о необходимости распечатать бумажный чек.

Если Клиенту понадобится бумажный чек после покупки, Клиент может обратиться к директору супермаркета «ГУЛЛИВЕР» для распечатки его бумажной копии.

Информация о составе чека также будет доступна в личном кабинете мобильного приложения «ГУЛЛИВЕР» или на сайте www.чудокарта.рф.

Функцию «Получение электронных чеков на e-mail» можно отключить в личном кабинете мобильного приложения «ГУЛЛИВЕР» или на сайте www.чудокарта.рф в любой момент и продолжить получать бумажные чеки на кассе магазина при совершении покупки. Правила, действующие при активации функции «Получение электронных чеков на e-mail» распространяются на все покупки с применением Бонусной карты.

Дата вступления в силу: **25.05.2026**

Адрес места размещения: www.gulliver-ul.ru, www.gurman-ul.ru, мобильное приложение «Гулливер».