

Дополнительное соглашение ЕГАИС № _____
к договору поставки продовольственных товаров
№ _____ от «___» _____ 201__ г.

г. Ульяновск

«___» _____ 201__ г.

Акционерное общество «ГУЛЛИВЕР», именуемое в дальнейшем «**Покупатель**», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «_____», именуемое в дальнейшем «**Поставщик**», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. В связи с особенностями при поставке алкогольной продукции, Поставщик обязуется исполнять и соблюдать следующие обязательные требования и правила:

Термины и определения, используемые в настоящем Дополнительном соглашении, а также порядок поштучного учета маркируемой алкогольной продукции соответствуют требованиям законодательства РФ и Методическим рекомендациям по ведению поштучного учета в ЕГАИС учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

При поставке алкогольной продукции в поштучном (помарочном) учете, маркированной специальными марками (ФСМ) и акцизными марками (АМ) как старого, так и нового образца, Поставщик обязуется осуществлять маркировку транспортной упаковки (коробов и паллет) в соответствии с требованиями, приведенными в Приложении № 1 к настоящему дополнительному соглашению.

1.1. При поставке алкогольной продукции Поставщик обязуется соблюдать следующие требования к ее учету в ЕГАИС, комплектации и размещению на паллете:

1.1.1. Поставка партионной продукции (алкогольная продукция, маркированная ФСМ и АМ старого образца) должна сопровождаться передачей информации через ЕГАИС без указания цифровых идентификаторов марок, если иное не предусмотрено соглашением Сторон.

1.1.2. При загрузке коробов с алкогольной продукцией на паллет Поставщик обязуется выполнять укладку не менее 30% коробов для каждого полного слоя на паллете таким образом, чтобы внешние короба были обращены штриховыми кодами наружу и позволяла осуществлять их беспрепятственное считывание.

1.1.3. В случае если в рамках одной поставки поставляется алкогольная продукция, маркированная акцизными марками старого и нового образца, такая поставка должна разделяться на отдельные накладные в ЕГАИС, на отдельные печатные ТТН и на отдельных паллетах, для алкогольной продукции, маркированной акцизными марками старого и нового образца в целях осуществления Покупателем своевременной приемки партионной и помарочной продукции и недопущения простоя транспорта. При поставке алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, старого образца к товарно-транспортной накладной Поставщик обязан оформить соответствующие справки, при поставке алкогольной продукции, маркированной акцизными марками нового образца соответствующие справки к товарно-транспортной накладной Поставщик вправе не оформлять.

1.1.4. При поставке алкогольной продукции по одному Заказу допускается оформление нескольких ТТН. Запрещено оформление одной ТТН ЕГАИС на несколько разных Заказов. Не допускается размещение на одной паллете алкогольной продукции, указанной в разных ТТН.

1.2. Особенности приемки алкогольной продукции:

1.2.1. До начала процесса приемки алкогольной продукции по качеству и количеству Покупатель осуществляет проверку данных, указанных Поставщиком в ТТН ЕГАИС, на соответствие данным, указанным в согласованной Сторонами Заказе, в том числе проверяет общее количество поставляемой продукции каждого наименования, а в отношении алкогольной продукции, маркированной ФСМ и АМ нового образца, также проверяет наличие в ТТН ЕГАИС данных о штриховых кодах коробов/паллет/единиц алкогольной продукции.

1.2.2. Поставщик обязуется обеспечить, а Покупатель в процессе приемки алкогольной продукции по качеству и количеству проверяет:

- Наличие и читаемость штриховых кодов, нанесенных на этикетке, ФСМ и АМ алкогольной продукции, а также на коробах и паллетах;
- Соответствие информации, содержащейся в штриховом коде, нанесенном на ФСМ и АМ единицы алкогольной продукции/короб/паллет, данным, содержащимся в ТТН ЕГАИС (проверка осуществляется методом полного или выборочного сканирования штрихового кода с этикеток паллета/коробов/акцизных марок);
- Соответствие фактического количества алкогольной продукции, количеству, согласованному в Заказе попозиционно (фактическое количество не должно превышать указанное в Заказе);
- Содержание в партии единиц алкогольной продукции, маркируемой АМ старого и нового образца.

1.2.3. Представитель и транспорт Поставщика остаются на воротах склада до момента полного завершения процесса приемки алкогольной продукции, в том числе до момента подтверждения Поставщиком в ЕГАИС (УТМ ЕГАИС) информации об установленном расхождении количества поставленной продукции.

1.2.4. В случае обнаружения при приемке в партии алкогольной продукции пересорченной продукции (в соответствии с определением в Методических рекомендациях по ведению поштучного учета в ЕГАИС), указанные единицы алкогольной продукции Покупателем не принимаются.

1.2.5. Покупатель отказывает Поставщику в приемке:

- Всех коробов/паллет с алкогольной продукцией, имеющих штриховые коды, нанесенные на ФСМ, АМ на транспортную упаковку (короба, паллеты), не указанные в ТТН ЕГАИС;
- Всех коробов/паллет, проверка которых не может быть выполнена в связи с ограничениями, установленными п.3.4. настоящего Дополнительного соглашения;
- Всех коробов с алкогольной продукцией, в которых выявлены алкогольная продукция, не соответствующая данным, указанным в товаросопроводительных документах и в ЕГАИС;
- Всей партии поставленной алкогольной продукции, в случае несоблюдения Поставщиком требований, предусмотренных пунктами 1,2,3 настоящего Дополнительного соглашения;
- Всей партии по ТТН, если данная ТТН содержит алкогольную продукцию, маркированную ФСМ и АМ как нового, так и старого образца;
- Всей партии поставленной алкогольной продукции, в случае не соответствия алкогольной продукции требованиям НТД (осадок, не полная/не верная маркировка);
- Всей партии поставленной алкогольной продукции, в случае поставки алкогольной продукции с не читаемыми, потертыми, грязными ФСМ;

В случае отказа в приемке отгруженной продукции по указанным выше обстоятельствам, такая продукция будет считаться не поставленной, а Поставщик принимает на себя ответственность за нарушение сроков поставки и простой автотранспорта в полном объеме.

1.3. На выявленные покупателем расхождения при приемки алкогольной продукции по количеству (качеству) Сторонами составляется в бумажном виде Акт о выявленных расхождениях (по форме ТОРГ-2), который подписывается уполномоченными представителями сторон. Информация, содержащаяся в указанном акте, фиксируется Сторонами в ЕГАИС в виде Акта разногласий.

Поставщик обязан в течение 1 (одного) рабочего дня с момента направления Покупателем информации в ЕГАИС либо подтвердить Акт разногласий в ЕГАИС либо отказаться от подтверждения Акта разногласий.

В случае не подтверждения Поставщиком в установленное время Акта разногласий либо отказа Поставщика от подтверждения Акта, Покупатель вправе в соответствии с условиями Договора отказаться от приемки алкогольной продукции в полном объеме, продукция при этом возвращается Поставщику за его счет.

2. В ходе исполнения настоящего Дополнительного соглашения и Договора поставки в целом Стороны обязуются руководствоваться Методическими рекомендациями РАР по ведению поштучного учета в ЕГАИС и маркировке групповой упаковки.

3. Остальные положения договора поставки продовольственных товаров № ____ от «__» _____ 201__г. остаются без изменений. Положения договора поставки продовольственных товаров, противоречащие настоящему Дополнительному соглашению утрачивают силу с момента подписания данного соглашения к договору поставки.

4. Настоящее соглашение вступает в силу с момента подписания, составлено в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон и является неотъемлемой частью договора поставки продовольственных товаров.

от Покупателя

_____ / _____ /

от Поставщика

_____ / _____ /

Требования к маркировке транспортной упаковки алкогольной продукции (коробов и паллет).

Поставщик обязуется обеспечить маркировку коробов и паллет алкогольной продукции штриховым кодом в соответствии со следующими требованиями:

1. Считываемость штрихового кода, размещенного на этикетке, в один клик 1D/2D сканнерами следующих моделей: Motorola Symbol MC32N0-SI3HCLE0A, MC92N0-GJ0SXJYA5WR, zebra MC3300 Series, zebra wt6000-specification, zebra wt41N0.

2. Считывание штрихового кода с вероятностью 99,9% при следующих условиях сканирования:

2.1. Расстояние при считывании штрихового кода уникального идентификатора короба от поверхности короба до 1D/2D сканера - от 20 до 40 см в условиях микроклимата склада: относительная влажность воздуха - не выше 85 %, температура - от 5 до 30 градусов Цельсия, освещенность плоскости сканирования - от 75 люкс.

2.2. Расстояние при считывании штрихового кода уникального идентификатора паллеты от поверхности паллеты до 1D/2D сканера - до 80 в условиях микроклимата склада предназначенного для хранения алкогольной продукции: относительная влажность воздуха - не выше 85 %, температура - от 5 до 25 градусов Цельсия, освещенность плоскости сканирования - от 75 люкс.

3. Этикетка должна быть произведена по технологии, обеспечивающей её износостойкость и сохранение на коробе/паллете в течение всего времени транспортировки и хранения короба/паллеты, при проведении погрузочно-разгрузочных работ.

4. Формат и материалы этикетки должны соответствовать следующим требованиям:

4.1. белые поля (Stillzone) по периметру этикетки должны составлять от 2 до 6 мм.

4.2. Шрифт для человекочитаемой информации должен обеспечивать считываемость человеком без применения оборудования.

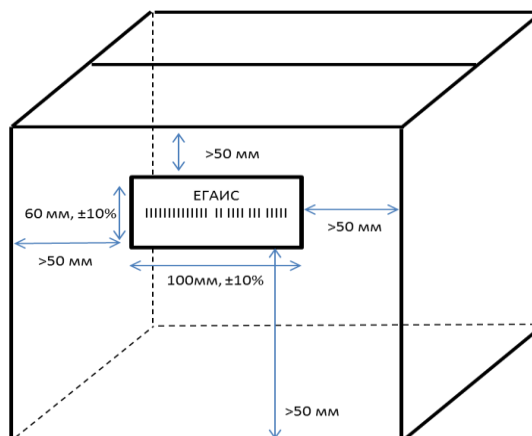
5. Требования к этикетке короба:

5.1. На коробе размещается минимум одна этикетка с линейными размерами не менее 100x60 мм $\pm 10\%$, содержащая штриховой код, уникальный идентификатор короба, часть человекочитаемой информации.

5.2. При размещении двух или более этикеток, штриховые коды на них должны совпадать.

5.3. Этикетка не должна закрывать информацию и другие этикетки необходимые для учета и, идентификации алкогольной продукции, в соответствии с требованиями маркировки товара и соблюдения требований законодательства.

5.4. Этикетка размещается на расстоянии не менее 50 мм от края короба. Ориентация этикетки – «книжная» или «альбомная».



6. Требования к этикетке паллета:

6.1. На паллете размещается минимум одна этикетка с линейными размерами не менее 150x100 ±10%, содержащая штриховой код, уникальный идентификатор паллеты, информацию, считываемую без применения оборудования. Предпочтительно нанесение двух этикеток на соседних вертикальных сторонах.

6.2. Этикетка не должна закрывать информацию, напечатанную на паллете или другие этикетки размещенные на паллете необходимые для учета и идентификации товара без распаллечивания, в соответствии с требованиями законодательства.

7. Структура штрихового кода на этикетке короба:

Формат штрихового кода – CODE128

Количество кодируемых символов – 26

Пример и структура штрихового кода



Пример данных	Описание поля	Количество знаков в штриховом коде
010039994654	Идентификатор организации в ЕГАИС, осуществляющей маркировку групповой тары (FSRAR_ID).	12
1	Тип логистической единицы: 1 - короб 2 - паллет 3 - сборный короб 4 - сборный паллет	1
01	Номер линии розлива/площадки маркировки	2
18	Год в котором производится генерация групповой маркировки	2
000000001	Логистический идентификатор, счетчик, обнуляемый в начале каждого года	9

В рамках ЕГАИС будет осуществляться формально-логический контроль по количеству символов и наличию FSPAR_ID (идентификатор организации в ФС РАР) в справочниках ЕГАИС.

Штриховой код может быть интегрирован в стандартную этикетку, которая должна быть на каждом коробе, в соответствии с требованиями законодательства и Договора.

В документах ЕГАИС передается последовательность из 26 символов.

Для данного примера: 01003999465410118000000001

8. Структура штрихового кода на этикетке паллета:

Для маркировки паллет алкогольной продукции может использоваться формат маркировки, указанный для короба с указанием соответствующего типа логистической единицы в «N13» разряде штрихового кода.

Также для маркировки паллет может применяться формат SSCC.

Структура штрихового кода SSCC для маркировки паллет:

- SSCC состоит из 18 знаков, формируется как комбинация Префикса компании GS1 (9 знаков), серийного ссылочного номера (7 знаков) и цифры расширения (1 знак). Также штриховой код включает идентификатор применения (00), указывающий, что за ним следует поле данных с номером SSCC, и контрольное число.

- Идентификатор применения (00) не передается внутри документов ЕГАИС, внутри документов ЕГАИС передается только значимая часть, состоящая из 18 знаков.
- Идентификатор применения (00) показывает, что поле данных содержит номер SSCC.
- Цифра расширения используется для увеличения емкости Серийного ссылочного номера в SSCC. Она присваивается компанией, создающей номер SSCC. Цифра расширения может быть от 0 до 9.
- Префикс компании GS1 – GCP (Global Company Prefix) — это группа из 9 цифр, представляющая собой международный регистрационный номер предприятия в системе GS1 (формируется из 3 цифр Префикса Национальной организации-члена GS1 и 6 знаков регистрационного номера предприятия, присвоенного Национальной организацией-члена GS1).
- Серийный ссылочный номер - «серийная» часть номера, присваиваемая компанией-владельцем префикса каждой логистической единице (паллете) для создания глобально уникального номера SSCC.
- Контрольное число – число, вычисляемое по специальному алгоритму из предшествующих цифр, служит для гарантии целостности данных. Каждый нечетный знак умножается на 3, каждый четный – на 1, затем полученные значения суммируются. Разность ближайшего большего или эквивалентного числа, кратного десяти, и полученной суммы равна контрольной цифре.

AI *	Цифра расширения	Префикс компании	Серийный ссылочный номер	Контрольное число
00	N1	N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N 10	N11 N12 N13 N14 N15 N16 N17	N18
00	1	460123456	0012345	3

Пример штрихового кода:



Пример данных	Описание поля	Количество знаков в штриховом коде
00	Идентификатор применения (не передается в документах ЕГАИС)	2
1	Цифра расширения	1
460123456	GPC префикс компании	9
0012345	Серийный ссылочный номер (счетчик)	7
3	Контрольное число штрихового кода	1

В документах ЕГАИС передается только последовательность данных из 18 символов. Для данного примера: 146012345600123453.

от Покупателя

от Поставщика

_____ / _____ /

_____ / _____ /